

PROGRAMA DEL CURSO

GA4 INTERMEDIO

X€

25h

Incluye Certificado WAT

Domina Google Analytics 4 avanzado: reportes personalizados, segmentación de audiencias, modelos de atribución basados en datos y exploraciones profundas para profesionales de analítica digital.

PROGRAMA

UNIDAD 1: REPORTING AVANZADO EN GA4

Domina la creación de reportes personalizados con dimensiones y métricas específicas. Aplica filtros avanzados, configura comparaciones de períodos, exporta reportes automáticos y crea vistas de exploración detallada con visualizaciones estratégicas para comunicar insights.

UNIDAD 2: SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS Y AUDITORÍAS

Desarrolla competencias en segmentación avanzada basada en eventos, parámetros y datos de transacción. Construye audiencias complejas con lógica booleana, realiza auditorías de calidad de datos y valida implementaciones técnicas de GA4.

UNIDAD 3: MODELOS DE ATRIBUCIÓN Y ANÁLISIS DE CONVERSIÓN

Comprende en profundidad los modelos de atribución (último click y basados en datos). Analiza reportes de atribución multi-touch, compara modelos para optimización de presupuesto y aplica insights de atribución a estrategias de marketing.

UNIDAD 4: EXPLORACIÓN DE DATOS COMPLEJOS

Domina las exploraciones avanzadas en GA4 para análisis descriptivos, de cohortes y de secuencia. Diseña análisis según preguntas de negocio, realiza path analysis y funnel analysis, e identifica patrones y correlaciones en datos.

HERRAMIENTAS

QUÉ VAS A CONSEGUIR

- Crear reportes personalizados con dimensiones y métricas específicas
- Segmentar audiencias complejas con lógica booleana avanzada
- Auditar la calidad de datos y validar implementaciones técnicas
- Analizar modelos de atribución multi-touch y asignar crédito correcto
- Realizar exploraciones de cohortes, path analysis y funnel analysis
- Exportar datos y automatizar reportes para stakeholders
- Interpretar patrones de comportamiento de usuario
- Comunicar insights de atribución para optimización de presupuesto

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Para profesionales de analítica digital que dominan GA4 básico.

- Analistas de datos con experiencia GA4 básica
- Especialistas en marketing digital buscando análisis avanzado
- Responsables de reportes y dashboards analytics
- Consultores que necesitan explotar datos complejos
- Equipos de CRO y optimización de conversiones
- Profesionales que aplican atribución basada en datos

¿Preparado para dar el siguiente paso?

wearetech.es